



INCIDENCIA DE LA NUEVA POLÍTICA ARANCELARIA DE EEUU EN LA ECONOMÍA ALICANTINA

MAYO
2025

Cámara
Alicante

Gabinete de Estudios
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Alicante

INCIDENCIA DE LA NUEVA
POLÍTICA ARANCELARIA DE EEUU
EN LA ECONOMÍA ALICANTINA

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El pasado 2 de abril, el presidente Trump anunció su nueva política comercial, consistente en la aplicación de un arancel mínimo del 10% a las importaciones procedentes de todos los países, a partir del 5 de abril, y aranceles recíprocos a una lista de países, desde el 9 de abril, medida que se ha aplazado durante 90 días. En el caso de la Unión Europea el arancel recíproco asciende al 20%

Los aranceles impuestos se suman a los que ya estaban vigentes: 20% a los productos chinos y 25% a las importaciones de acero, aluminio, automóviles y componentes.

Quedan excluidos de la lista México y Canadá, países sobre los que ya se aplicaba un arancel del 25%, que posteriormente se ha reducido al 12%, para los bienes que no cumplan las condiciones del Acuerdo Estados Unidos, México, Canadá.

Asimismo, quedan exentas algunas industrias, como la farmacéutica, semiconductores, madera, cobre, algunos minerales y productos energéticos.

Aunque tras el anuncio, algunos de los países afectados comunicaron que adoptarían medidas de represalia, posteriormente se ha iniciado un proceso de negociación para tratar de rebajar las tensiones comerciales.

Países sujetos a tasas arancelarias* Trump superiores al 10%

Ordenados por importaciones de EEUU (2024)

País/zona	Arancel	Import. de EEUU Mil mill. \$ (2024)	Déficit comercial Mil mill. \$ (2024)
Unión Europea	20%	605,8	-235,6
China	34%	439,0	-295,4
Japón	24%	148,2	-68,5
Vietnam	46%	136,6	-123,5
Corea del Sur	25%	131,6	-66,0
Taiwán	32%	116,3	-73,9
India	26%	87,4	-45,7
Suiza	31%	63,4	-38,5
Tailandia	36%	63,3	-45,6
Malasia	24%	52,5	-24,8
Indonesia	32%	28,1	-17,9
Israel	17%	22,2	-7,4
Sudáfrica	30%	14,7	-8,8
Filipinas	17%	14,2	-4,9
Camboya	49%	12,7	-12,3
Bangladesh	37%	8,4	-6,2
Iraq	39%	7,4	-5,8
Noruega	15%	6,6	-2,0
Venezuela	15%	6,0	-1,8
Nigeria	14%	5,7	-1,5
Guyana	38%	5,4	-4,1
Pakistán	29%	5,1	-3,0
Nicaragua	18%	4,6	-1,7
Jordania	20%	3,4	-1,3
Sri Lanka	44%	3,0	-2,7

*Aranceles anunciados el 2 de abril de 2025

Fuente: Oficina del Censo de EE.UU. a través de la CNN

INTRODUCCIÓN

El aumento de los aranceles por parte de Estados Unidos podría provocar una importante fragmentación geopolítica y cambios en los flujos de comercio internacional y en las cadenas globales de valor.

El Consenso Económico y Empresarial de PwC España, correspondiente al primer trimestre de 2025, analiza la repercusión de las medidas arancelarias de Trump en el crecimiento global, en los precios y en los beneficios empresariales.

El 77% de los encuestados cree que se producirá un incremento de la inflación por la subida de los costes de producción. Un 54% augura una caída del crecimiento mundial de hasta dos décimas y un 46% considera que frenará los resultados empresariales.

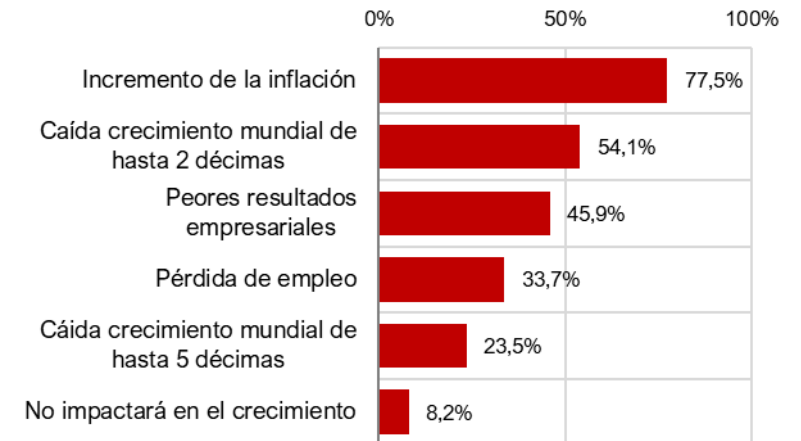
El 82% de los panelistas cree que los cambios geopolíticos pueden afectar de forma significativa a las cadenas de suministro globales y esto podría dar lugar a una recolocación de la producción en zonas cercanas a las empresas para minimizar los riesgos geopolíticos, según el 70%.

El aumento del proteccionismo (según el 55%) y la conformación de nuevas alianzas, en opinión del 56%, son algunas de las consecuencias de esta nueva configuración comercial mundial.

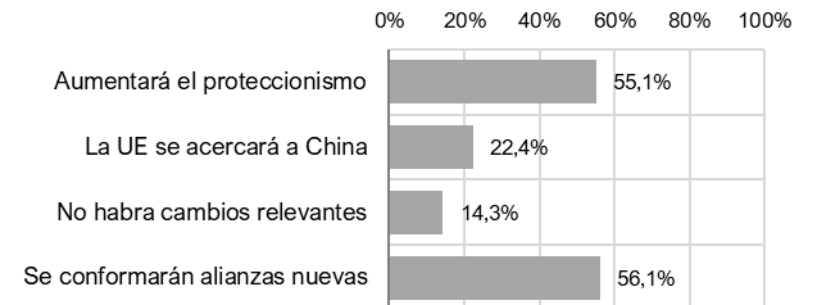
La Unión Europea será la región más afectada, según la opinión mayoritaria de los encuestados.

Posibles efectos de los aranceles

España. Consenso Económico y Empresarial



Posibles reacciones de los bloques económicos



Fuente: PwC

INCIDENCIA DE LA NUEVA
POLÍTICA ARANCELARIA DE EEUU
EN LA ECONOMÍA ALICANTINA

COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

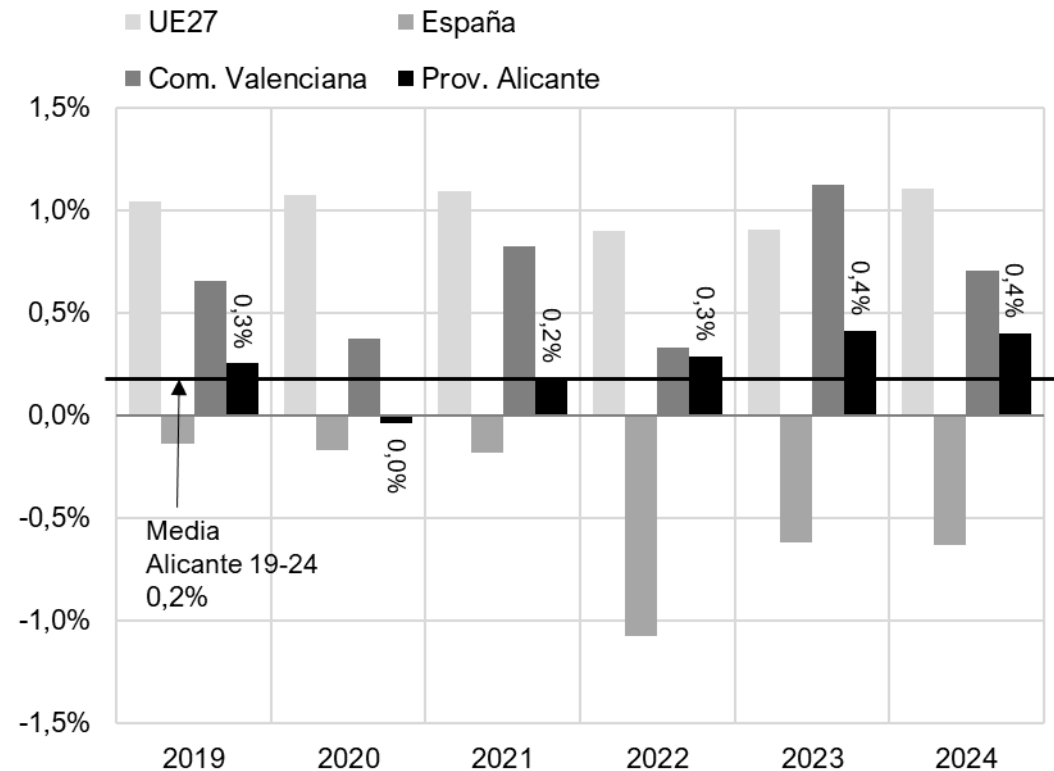
¿Cuál podría ser el impacto de los cambios en la política arancelaria de EEUU en la economía alicantina?

La provincia de Alicante mantiene un **saldo comercial positivo con Estados Unidos**, al igual que el conjunto de la Comunidad Valenciana y la UE-27. Por el contrario, la economía española presenta un saldo negativo, ya que las importaciones de bienes procedentes de EEUU superan las exportaciones a este mercado.

El superávit comercial de mercancías de la provincia de Alicante frente a EEUU se ha incrementado en los últimos años, superando en 2024 los 182 millones de euros, una cifra que representa el 0,4% del PIB provincial.

Saldo comercial con EEUU

Exportaciones - Importaciones en % del PIB

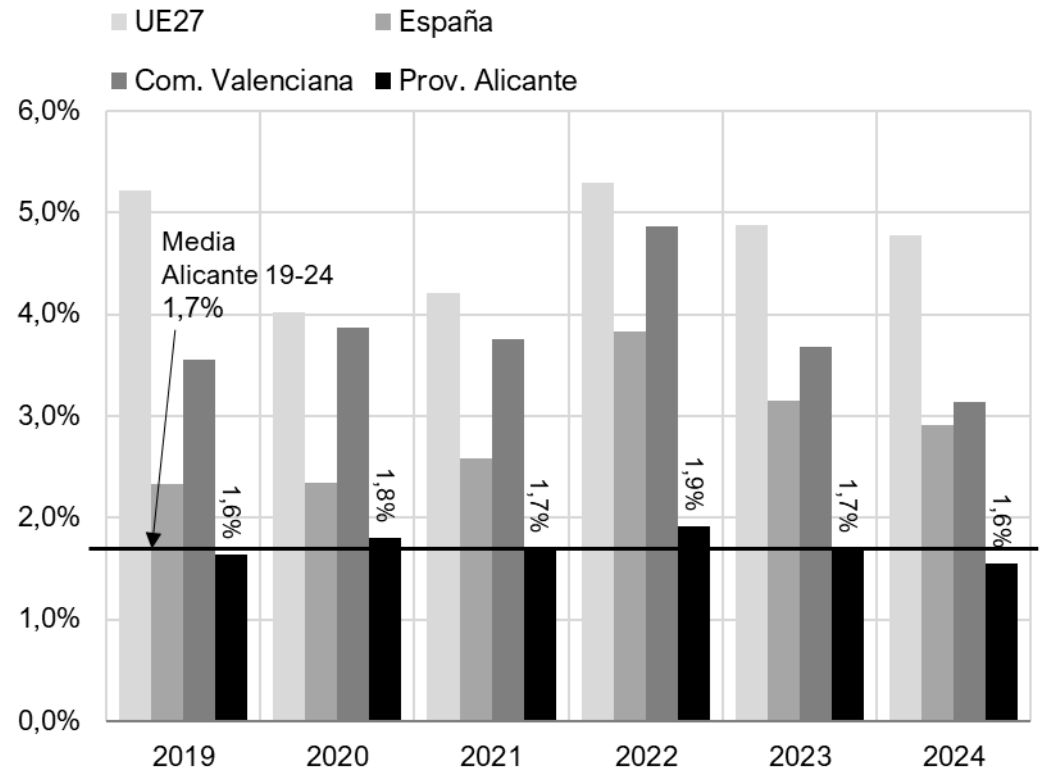


COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

La exposición comercial de la provincia de Alicante a Estados Unidos es menor que la que presenta la Comunidad Valenciana, España y la UE-27, ya que el valor de los flujos comerciales de exportación e importación con EEUU representa en la provincia de Alicante el 1,6% del PIB en 2024, frente al 2,9% y el 3,1% en la Comunidad Valenciana y España, y se sitúa más de 3 puntos por debajo de la media de la Unión Europea (4,8%).

Exposición comercial a EEUU

Exportaciones + Importaciones en % del PIB

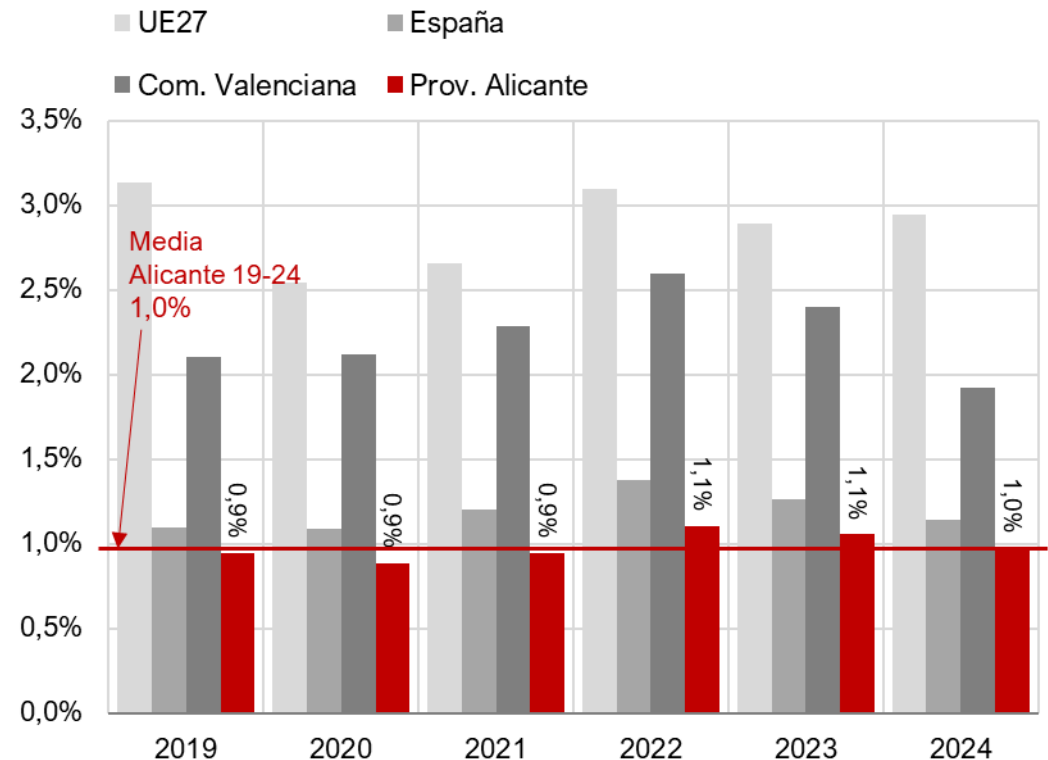


COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

El peso de las exportaciones alicantinas de mercancías a Estados Unidos se ha mantenido en torno al 1% del PIB en el período 2019-2024, similar a la media española (1,2%), aunque inferior al que alcanza en el conjunto de la Comunidad Valenciana (2,2%) y la UE-27 (2,9%).

En 2024, la provincia de Alicante exportó mercancías a Estados Unidos por valor de 446 millones de euros, lo que representa el 6,4% de la exportación total de la provincia en dicho año (6.987,6 millones de euros).

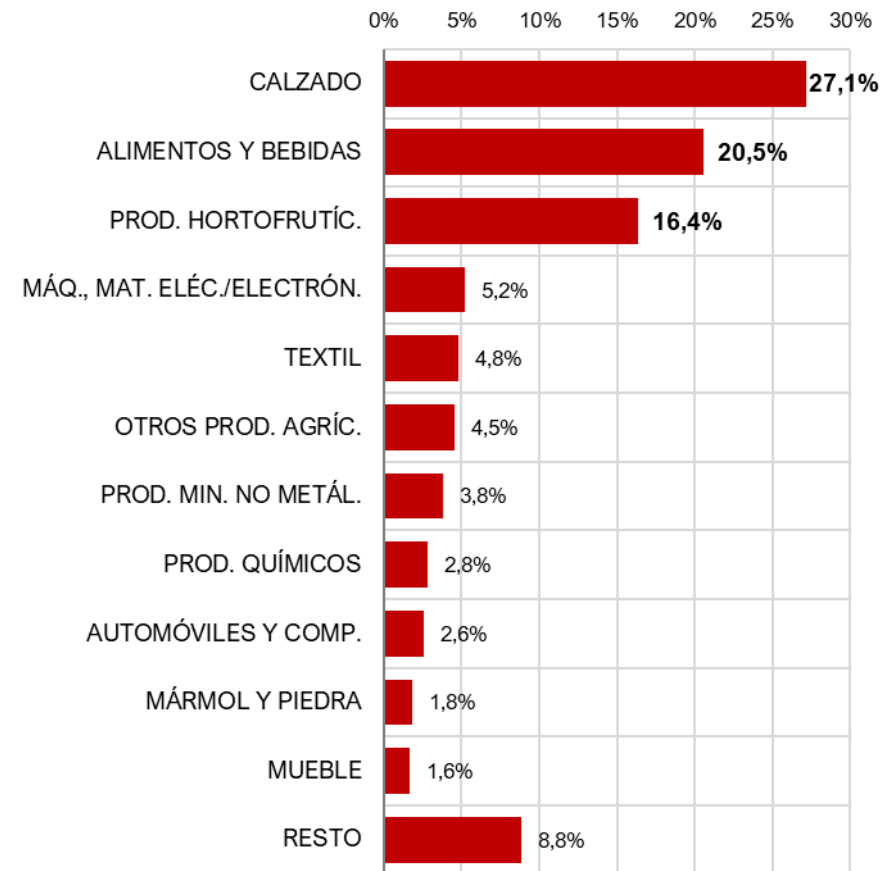
Exportaciones. Exposición comercial a EEUU En % del PIB



COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

Los principales productos exportados fueron calzado (27% del total), alimentación y bebidas (21%), productos hortofrutícolas (16%), maquinaria, material eléctrico y electrónico (5%), textil (5%), otros productos agrícolas (5%), minerales y productos minerales no metálicos (4%), productos químicos (3%), componentes de automoción (3%) y mármol y piedra natural (2%).

Distribución de la exportación a EEUU por sector Prov. Alicante. % sobre total exportado a EEUU (2024)



COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

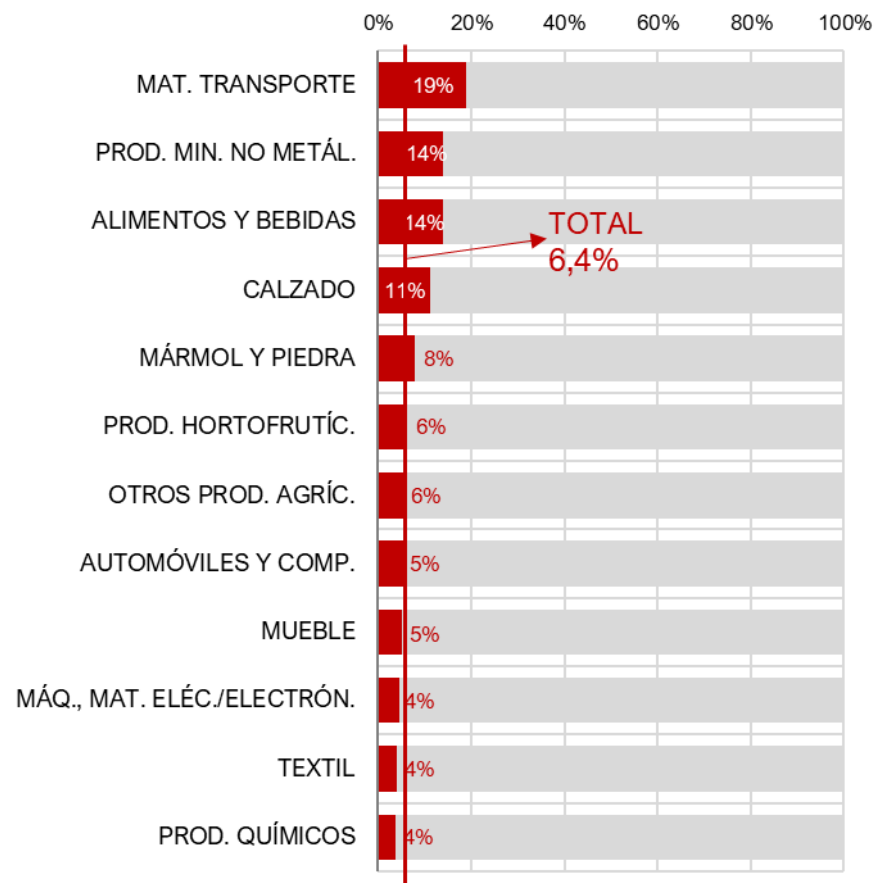
El impacto de un aumento arancelario es mayor en los sectores para los que Estados Unidos es un mercado relevante y, por lo tanto, presentan una mayor exposición a la demanda procedente de este país. Es el caso del **calzado**, un sector que destina el 11,2% de sus exportaciones a este mercado, **alimentación y bebidas** (el 14% de sus ventas exteriores se dirigen a Estados Unidos) y **minerales y productos minerales no metálicos** (14% de su exportación).

El sector de fabricación de **material de transporte** también presenta una mayor dependencia del mercado americano, al que destina cerca del 20% de su exportación, aunque su importancia relativa es menor, ya que tan solo supone el 1% de la exportación alicantina a Estados Unidos.

El mercado de EEUU supone más del 5% de la exportación total de mármol y piedra natural (7,8%), productos hortofrutícolas (5,9%), otros productos agrícolas (5,9%), componentes de automoción (5,4%) y mueble (5,2%).

Exposición de la exportación a EEUU por sector

Prov. Alicante. % sobre la exportación de cada sector (2024)



COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

Atendiendo al detalle de los productos exportados, el 85% de las exportaciones de **calzado** corresponden a calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.

En el sector de **alimentación y bebidas**, algo más del 40% corresponde a artículos de confitería sin cacao, entre los que destaca principalmente el turrón, y un 30% a jugos de frutas, incluido el mosto de uva, o de hortalizas.

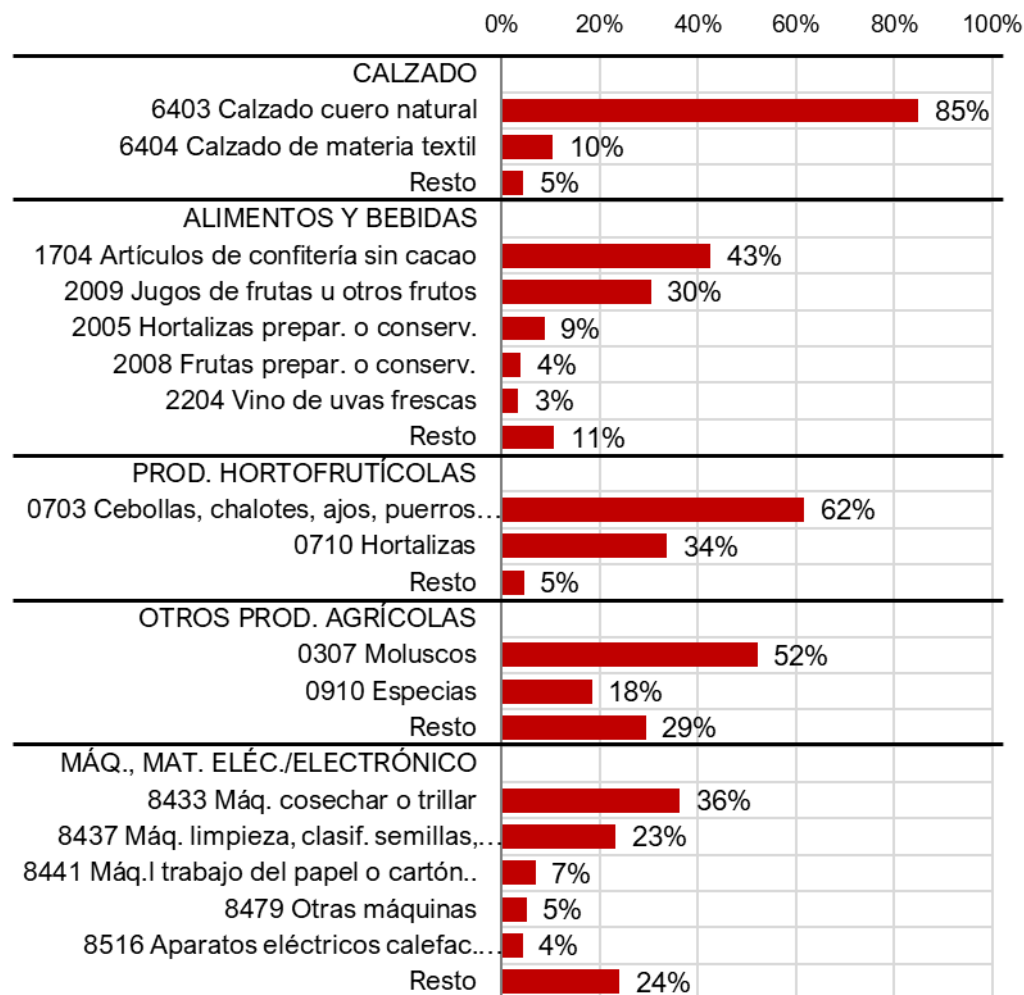
Entre los **productos hortofrutícolas**, destaca mayoritariamente (97%) la exportación de cebollas, chalotas, ajos, puerros y otras hortalizas.

Los moluscos y las especias suponen, respectivamente, el 52% y el 18% de las exportaciones del grupo **otros productos agrícolas**.

En el sector de **maquinaria y material eléctrico y electrónico**, la maquinaria agrícola concentra la mayor parte de las exportaciones (60%).

Exportación a EEUU Principales partidas por sector

Prov. Alicante. % sobre la exportación de cada sector a EEUU (2024)



COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

En el sector **textil**, los principales productos exportados son telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas (45%), alfombras y demás revestimientos para el suelo, de material textil tejidos (9%) y redes (9%).

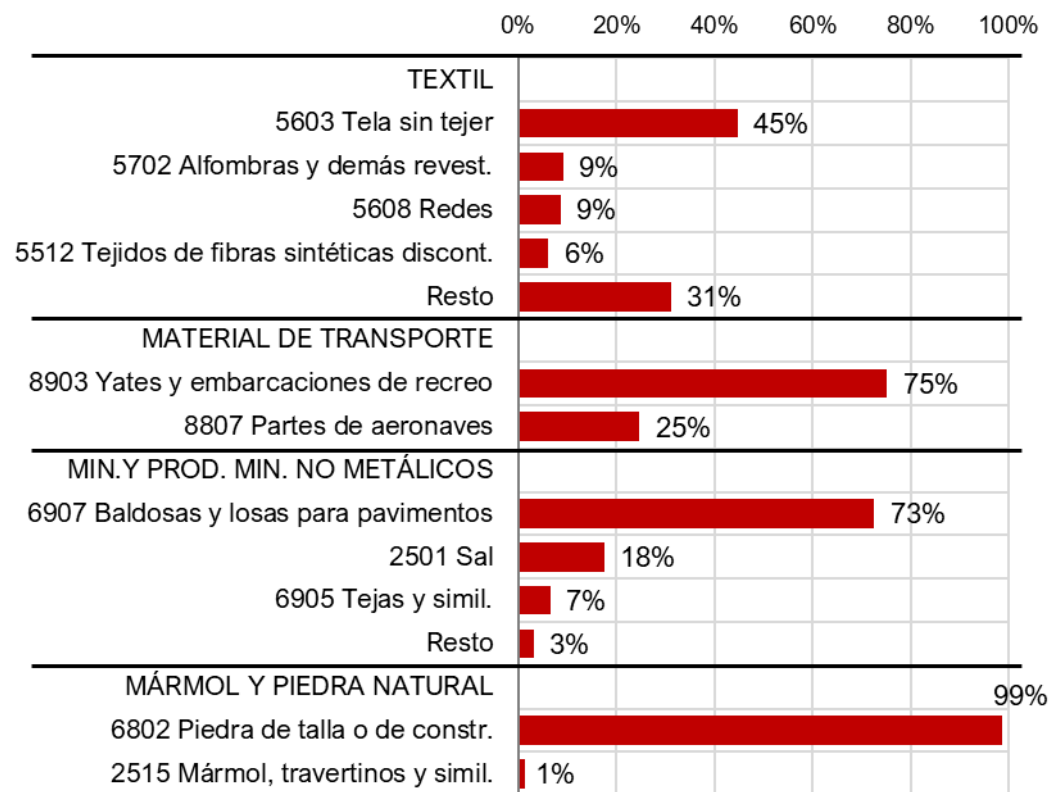
La exportación de **material de transporte** corresponde mayoritariamente a yates y embarcaciones de recreo (75%) y a partes de aeronaves (25%).

En el sector de **minerales y productos minerales no metálicos** lo más destacado es la exportación de baldosas y losas para pavimentos, chimeneas y muros (73%), sal (18%) y tejas y similares de cerámica (7%).

En cuanto al **mármol y la piedra natural**, en su práctica totalidad es de piedra de talla o de construcción trabajada y sus manufacturas.

Exportación a EEUU Principales partidas por sector

Prov. Alicante. % sobre la exportación de cada sector a EEUU (2024)

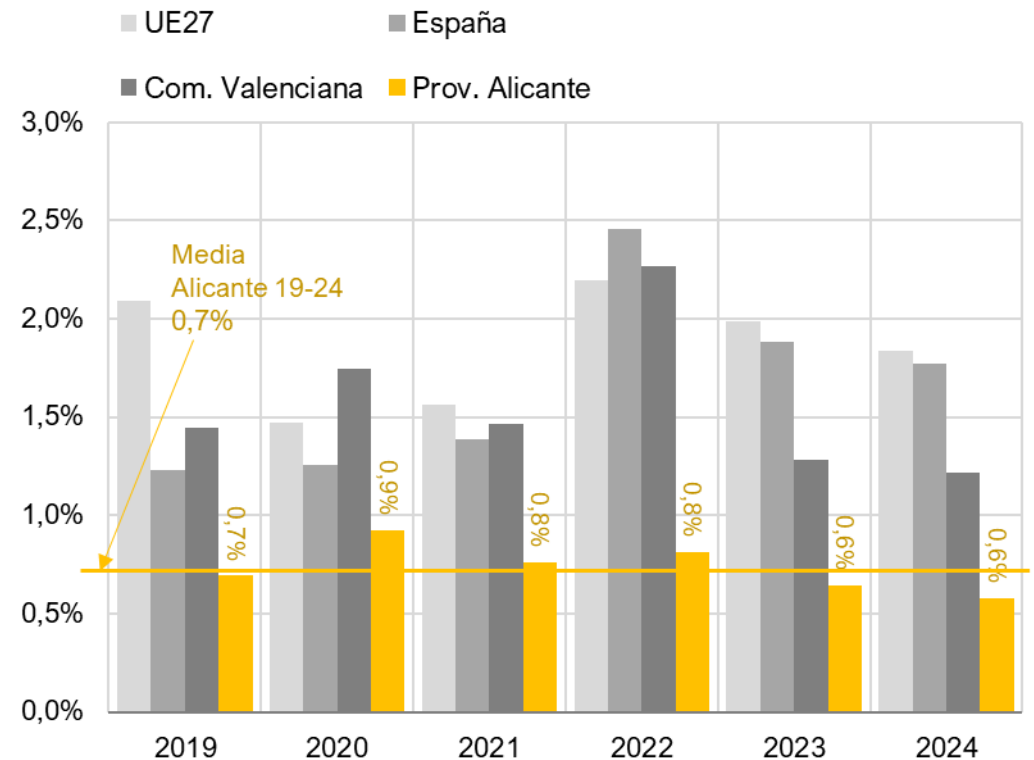


COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

La importación alicantina de mercancías procedentes de Estados Unidos tiene un peso reducido, inferior al 1% del PIB (0,7% en el promedio de 2019-2024). En la Comunidad Valenciana supone, en promedio, el 1,6%, mientras que en España y la UE-27, representa, respectivamente el 1,7% y el 1,9%.

En 2024, la provincia de Alicante importó mercancías de Estados Unidos por valor de 264 millones de euros, el 4,6% del total importado por la provincia en dicho año (5.785 millones de euros).

Importaciones. Exposición comercial a EEUU En % del PIB

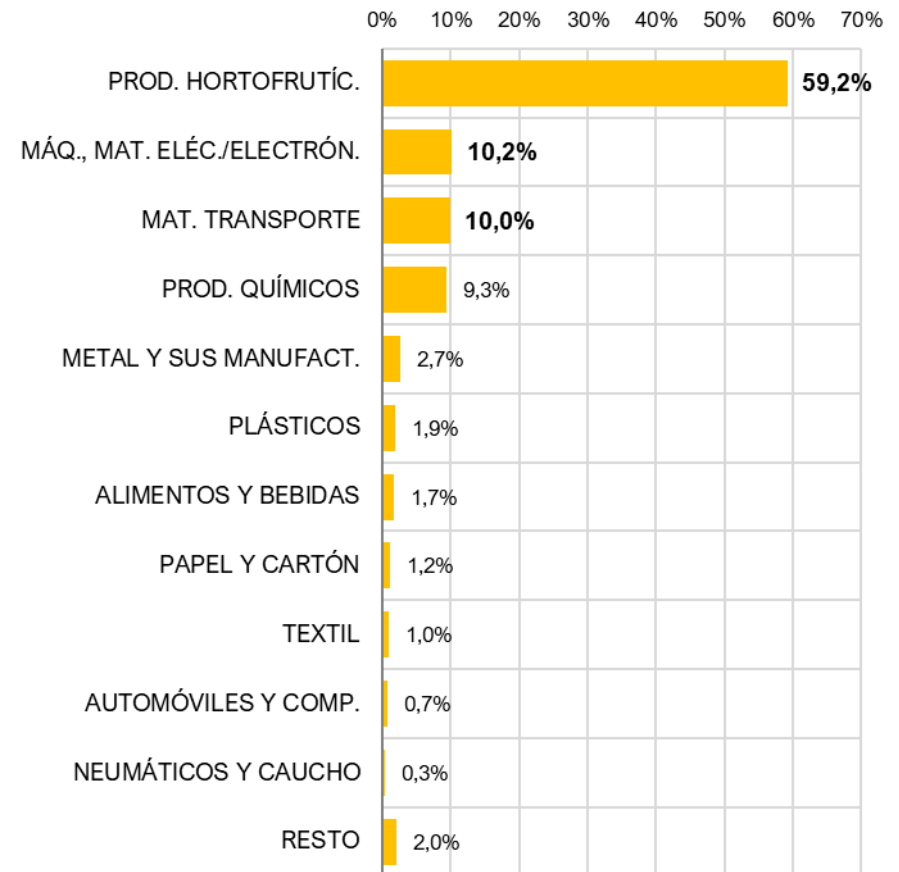


COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

La importación alicantina de EEUU presenta una alta concentración en el **sector hortofrutícola** (60% de las compras a este mercado) y en particular en un solo producto, la almendra.

A considerable distancia, le sigue la importación de maquinaria, **material eléctrico y electrónico** (10%), **material de transporte** (10%) y **productos químicos** (9%).

Distribución de la importación de EEUU por sector Prov. Alicante. % sobre total importado de EEUU (2024)

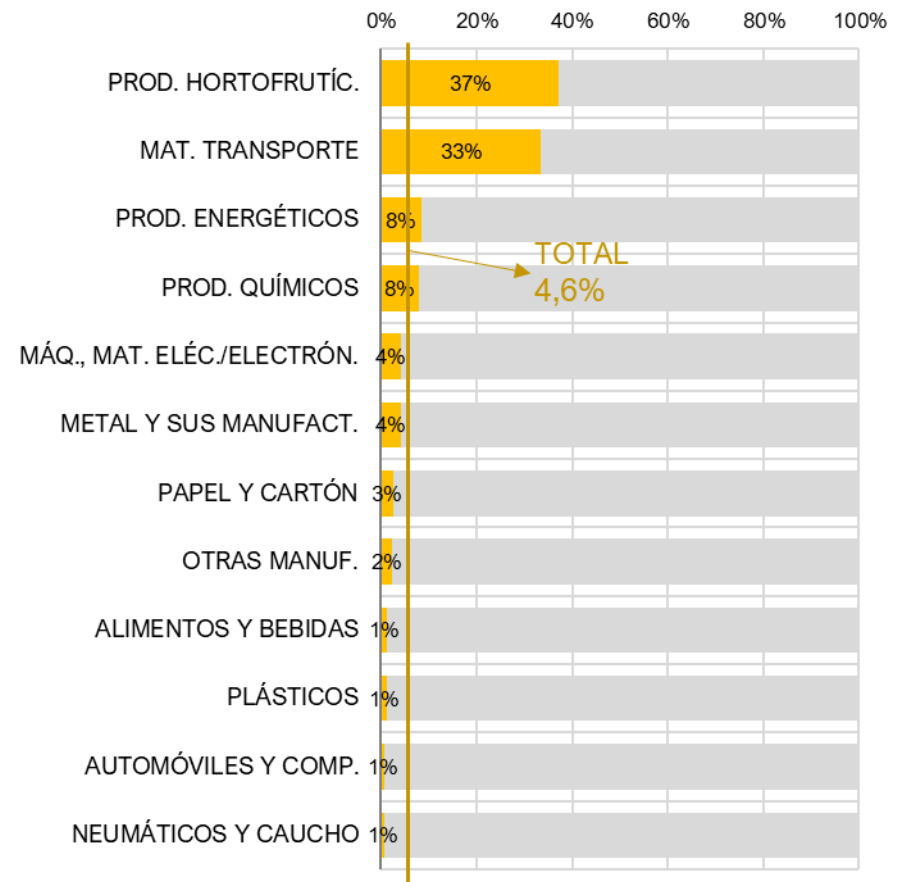


COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

Los productos que presentan una mayor dependencia del mercado americano son el **hortofrutícola** (cerca del 40% de la importación de almendra procede de este mercado) y el **material de transporte** (un tercio de la importación del sector tiene su origen en EEUU).

El 8% de la importación total de **productos químicos** es abastecida por EEUU, mientras que el sector de **maquinaria y material eléctrico y electrónico** tiene una menor exposición, ya que las importaciones procedentes de este mercado solo suponen el 4%.

Exposición de la importación de EEUU por sector Prov. Alicante. % sobre la importación de cada sector (2024)



COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

La importación de **productos hortofrutícolas** corresponde en su totalidad a frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados, mayoritariamente a almendras dulces (91%).

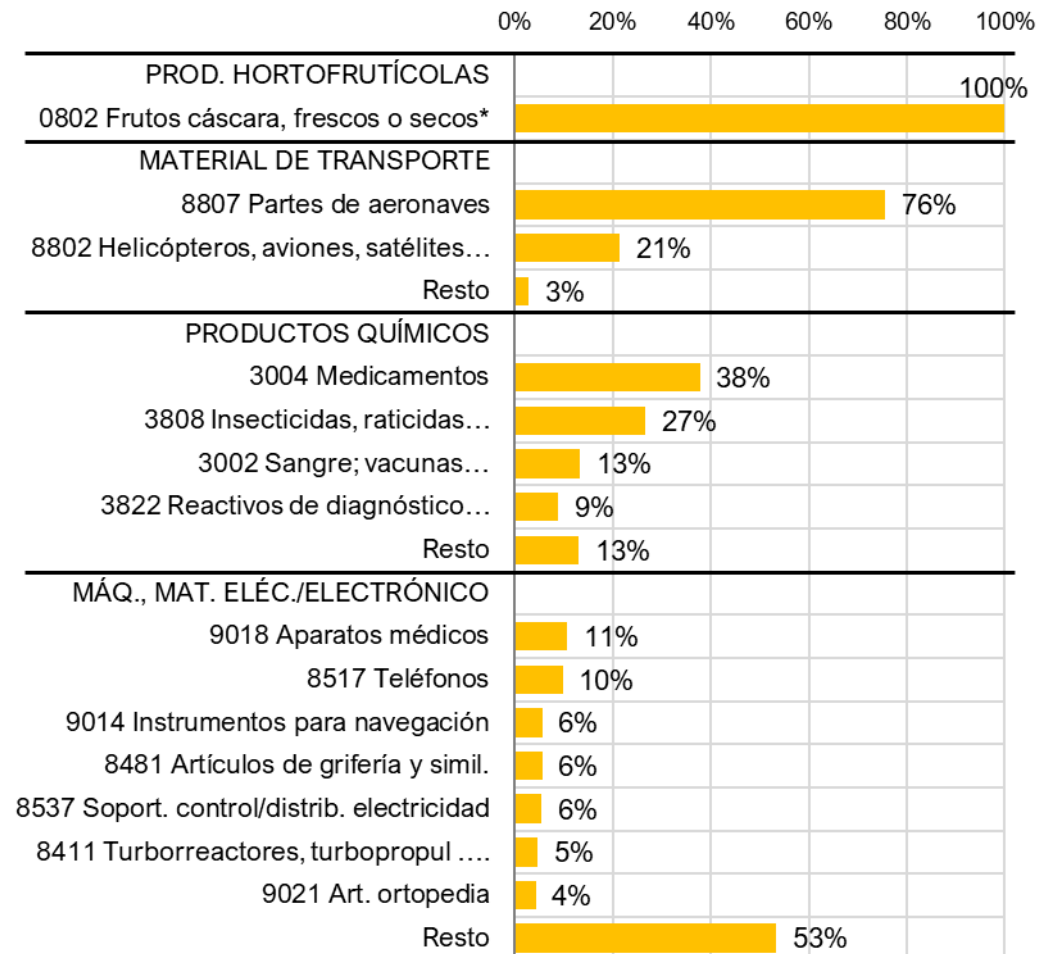
Las compras de **material de transporte** a EEUU son principalmente partes de aeronaves (76%) y helicópteros (21%).

Entre los **productos químicos**, lo más destacado es la importación de medicamentos (38%), insecticidas, raticidas y herbicidas (27%) y vacunas (13%) y reactivos de diagnóstico o de laboratorio (9%).

La importación de **maquinaria, material eléctrico y electrónico** está más diversificada: instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, teléfonos, brújulas y otros instrumentos y aparatos para navegación, artículos de grifería, soportes para control y distribución de electricidad, etc.

Exposición de la importación a EEUU por sector

Prov. Alicante. % sobre la importación de cada sector (2024)



*El 91% corresponde a la posición "08021290 Almendras dulces"

COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

La exportación alicantina a Estados Unidos representó el 16% de las ventas exteriores de la Comunidad Valenciana a este mercado en 2024.

La provincia de Valencia exportó el 49% y el 35% restante correspondió a la provincia de Castellón.

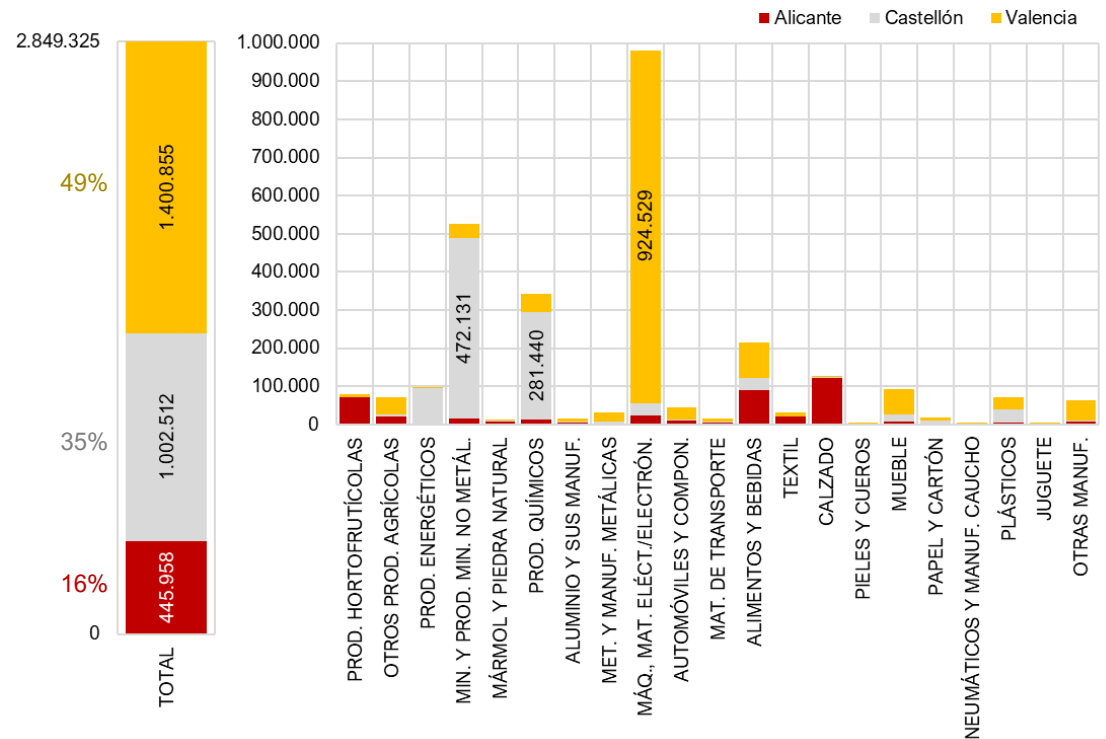
Desde un punto de vista sectorial, la exportación a Estados Unidos presenta una alta concentración en las tres provincias de la Comunidad Valenciana.

La exportación de transformadores eléctricos, rectificadores y demás convertidores eléctricos es el principal producto exportado por la provincia de Valencia a Estados Unidos.

En la provincia de Castellón, el 47% de la exportación corresponde a minerales y productos minerales no metálicos, mayoritariamente baldosas y losas para pavimentos, chimeneas y muros, de cerámica y un 28% a productos químicos, principalmente biodiésel y sus mezclas.

Exportaciones a EEUU por provincias y sectores

Com. Valenciana. Miles € (2024)



COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

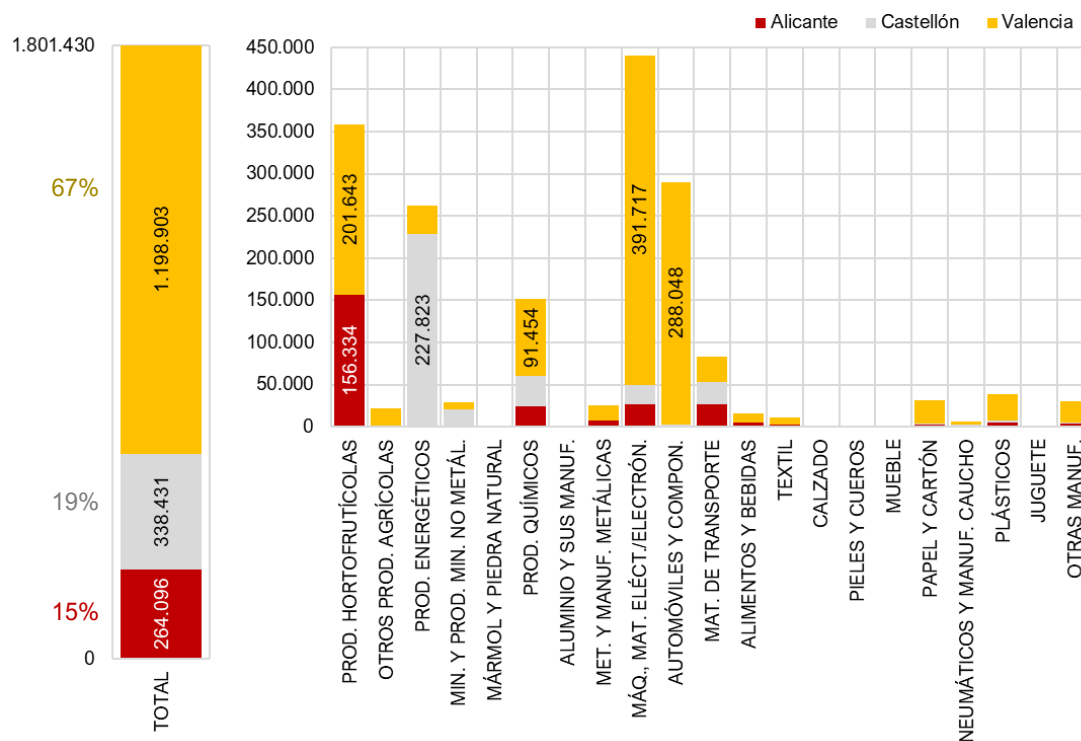
La importancia relativa de la provincia de Alicante en las importaciones de la Comunidad Valenciana con origen en Estados Unidos es menor que la que tienen Castellón y especialmente Valencia (15% frente a un 19% y un 67%, respectivamente).

En la provincia de Valencia los principales sectores importadores son maquinaria, material eléctrico y electrónico, componentes de automoción y productos hortofrutícolas.

En Castellón lo más destacado es la importación de aceites de petróleo y los productos químicos.

Importaciones de EEUU por provincias y sectores

Com. Valenciana. Miles € (2024)



COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

Impactos

El impacto directo de un aumento de los aranceles es la **reducción de las exportaciones**, aunque la cuantía de este descenso dependerá de múltiples factores, como la elasticidad-precio de la demanda de los bienes exportados, el peso de la exportación alicantina a Estados Unidos y el grado de exposición comercial a ese mercado. El impacto final también dependerá de la capacidad de las empresas alicantinas para buscar mercados alternativos a los que dirigir sus productos.

Como se ha visto anteriormente, el impacto directo en la provincia se considera en general limitado, aunque puede ser mayor en algunos sectores y productos específicos.

Sin embargo, más allá del impacto directo, la exportación alicantina **también puede verse afectada de forma indirecta, a través de la mayor exposición de sus socios comerciales**. Estados Unidos es el principal país de destino de las exportaciones de Alemania y el tercero de Francia, dos grandes economías de la zona euro que son a su vez nuestros principales clientes.

Algunos productos de la provincia se utilizan como inputs en la fabricación de otros productos que son exportados por países de la zona euro al mercado americano.

Principales países clientes de Alicante y exportación de cada uno a EEUU

Año 2024

Principales países clientes de la prov. de Alicante

	Mill €	% s/tot
1 Francia	1.053	15%
2 Alemania	792	11%
3 Italia	644	9%
4 Portugal	548	8%
5 R. Unido	515	7%

Exportaciones de cada país cliente a EEUU

	Mill €	% s/tot	Ranking: posición EEUU
1 Francia	47.089	8,0%	3
2 Alemania	161.019	10,4%	1
3 Italia	63.500	10,2%	2
4 Portugal	5.318	6,7%	4
5 R. Unido	65.905	13,9%	1

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Trademap y elaboración propia

COMERCIO EXTERIOR CON EEUU

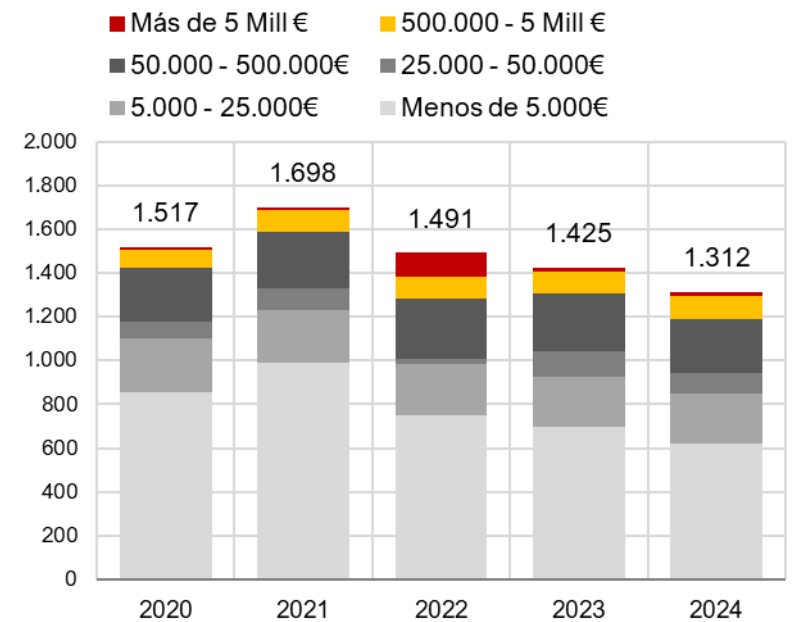
Asimismo, el menor crecimiento económico de la zona euro, asociado al aumento arancelario, podría limitar el avance de la actividad de las empresas, dada la importancia de este mercado, destino del 53% de las ventas exteriores de la provincia.

A los impactos anteriores se une el aumento de la incertidumbre, que podría llevar a las empresas a aplazar sus decisiones de inversión.

El anuncio de los aranceles ha provocado un importante aumento de las importaciones, para incrementar el nivel de existencias, antes de que se produzca un aumento de los precios. Las exportaciones alicantinas han registrado un fuerte aumento en los primeros meses de este año.

Por otra parte, las empresas afectadas por los aranceles tenderán a reorientar sus exportaciones hacia otros mercados para contrarrestar el descenso de las ventas en EEUU. En el mercado europeo se espera un importante aumento de las ventas a través de internet de productos de precio bajo fabricados en China, que a partir de ahora serán gravados con un arancel en EEUU, pero están exentos en Europa, lo que tendría un efecto a la baja sobre los precios a corto plazo.

Nº de empresas exportadoras a EEUU por volumen de exportación Provincia de Alicante (2024)



Fuente: ICEX

INCIDENCIA DE LA NUEVA
POLÍTICA ARANCELARIA DE EEUU
EN LA ECONOMÍA ALICANTINA

TURISMO ALICANTE - EEUU

TURISMO ALICANTE - ESTADOS UNIDOS

Turismo receptor

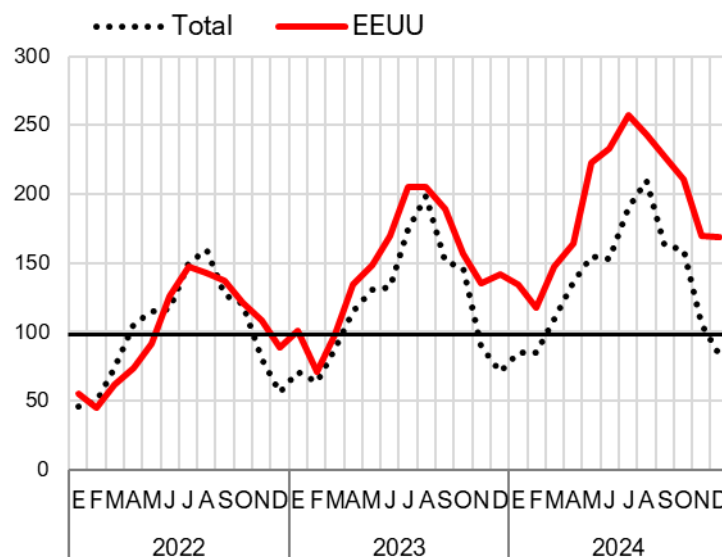
Estados Unidos no se sitúa entre los principales emisores de turistas a la provincia de Alicante, aunque este mercado ha seguido una tendencia creciente en los últimos años aumentando su participación en términos de afluencia y gasto.

En 2024, 77.481 turistas procedentes de Estados Unidos visitaron la provincia de Alicante, realizaron 683.751 pernoctaciones y un gasto estimado en 131 millones de euros.

EEUU ocupó la decimoprimer posición en número de turistas con destino en la provincia el pasado año.

Evolución del nº de turistas totales y de EEUU

Provincia de Alicante. Base 2022=100



Ranking del número de turistas por país de origen

Provincia de Alicante (2024)

Pos	País	Miles turistas	% s/tot
TOTAL		6.692,5	100%
1	Reino Unido	2.501,7	37%
2	Países Nórdicos	814,1	12%
3	Países Bajos	522,4	8%
4	Francia	494,3	7%
5	Bélgica	411,2	6%
6	Alemania	407,0	6%
7	Polonia	246,5	4%
8	Irlanda	239,4	4%
9	Suiza	132,5	2%
10	Italia	130,7	2%
11	EE.UU.	77,5	1%
12	Austria	74,9	1%

TURISMO ALICANTE - ESTADOS UNIDOS

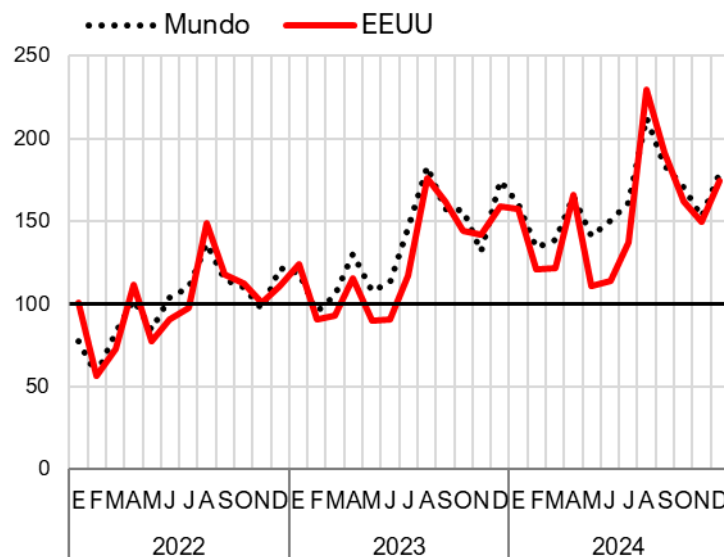
Turismo emisor

El número de viajes de residentes en la provincia de Alicante a Estados Unidos también se ha incrementado en el último año.

En 2024, Estados Unidos fue el destino elegido por 21.374 turistas alicantinos, que realizaron 211.359 pernoctaciones en este país, unas cifras que suponen, respectivamente, el 2,3% y el 4,2% del total de viajes y pernoctaciones con origen en la provincia de Alicante.

Evolución del nº de turistas emisores al mundo y a EEUU

Provincia de Alicante. Base 2022=100



Ranking del número de turistas por país de destino

Provincia de Alicante (2024)

Pos	País	Miles turistas	% s/tot
TOTAL		933,5	100%
1	Francia	242,2	37%
2	Italia	101,2	12%
3	Reino Unido	86,8	8%
4	Alemania	78,6	7%
5	Portugal	71,1	6%
6	Países Bajos	34,0	6%
7	Bélgica	30,2	4%
8	Marruecos	29,6	4%
9	EE.UU.	21,4	2%
10	Andorra	21,1	2%
11	Polonia	18,7	1%
12	Suiza	17,7	1%

INCIDENCIA DE LA NUEVA
POLÍTICA ARANCELARIA DE EEUU
EN LA ECONOMÍA ALICANTINA

SEGUIMIENTO ESTADÍSTICO

SEGUIMIENTO ESTADÍSTICO

EXPORTACIONES

Prov. Alicante. a EEUU

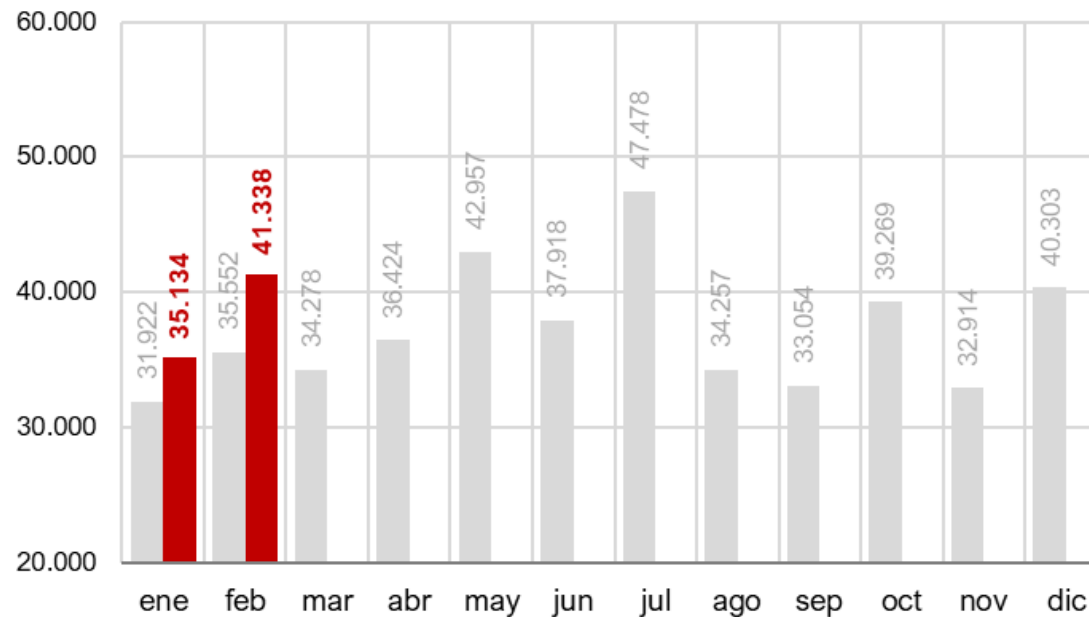
febrero 2025	acumulado 2025
41.338 miles €	76.473 miles €
% var. int.	% var. int. acum.
16,3%	13,3%

Prov. Alicante. Mundo

febrero 2025	acumulado 2025
663.089 miles €	1.286.064 miles €
% var. int.	% var. int. acum.
11,6%	14,1%

Evolución de las exportaciones a EEUU

Provincia de Alicante. Miles €

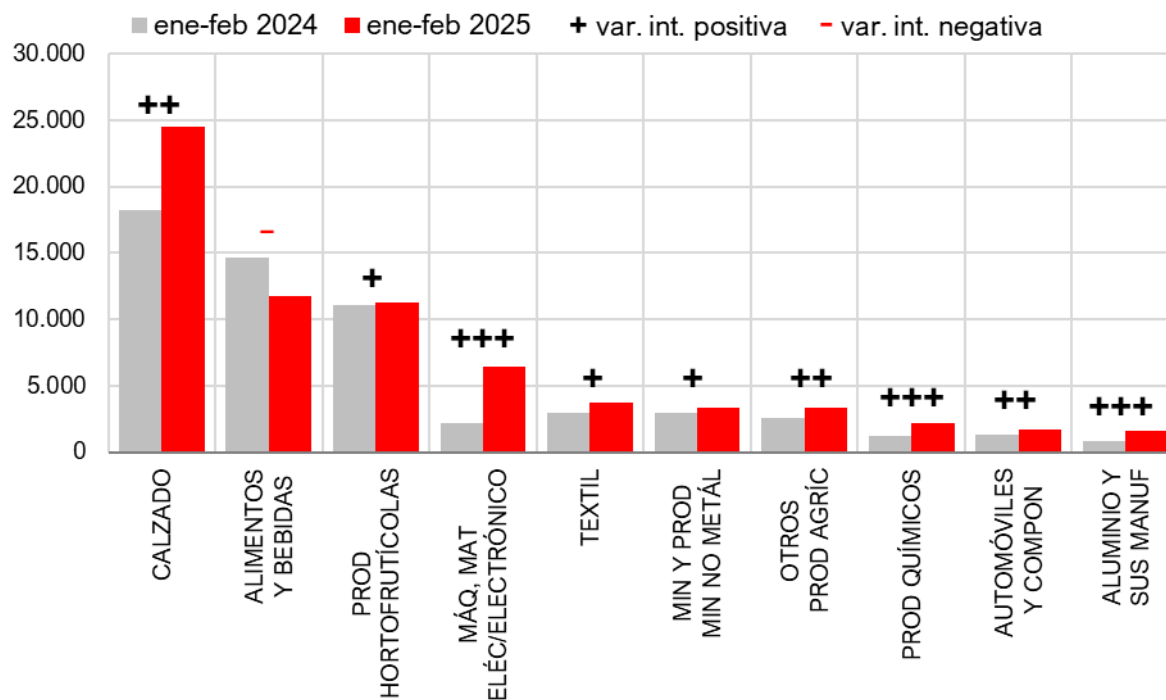
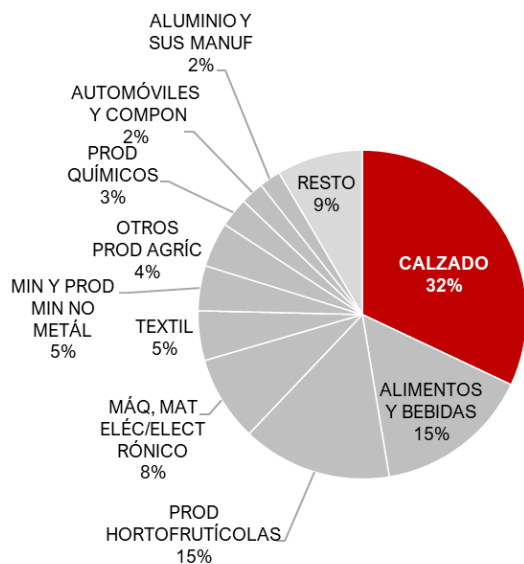


EXPORTACIONES

Prov. Alicante. a EEUU

Exportaciones a EEUU por sectores

Provincia de Alicante. Distribución % y miles € (enero-febrero 2024 y 2025)



SEGUIMIENTO ESTADÍSTICO

IMPORTACIONES

Prov. Alicante. de EEUU

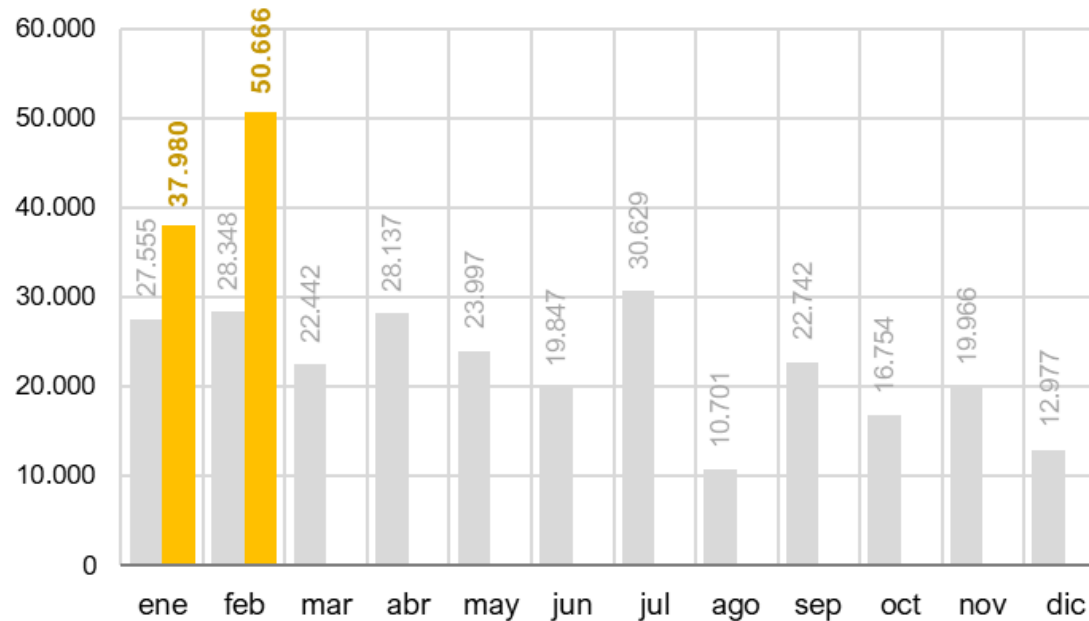
febrero 2025	acumulado 2025
50.666 miles €	88.646 miles €
% var. int.	% var. int. acum.
78,7%	58,6%

Prov. Alicante. Mundo

febrero 2025	acumulado 2025
500.661 miles €	1.039.517 miles €
% var. int.	% var. int. acum.
3,8%	14,5%

Evolución de las importaciones de EEUU

Provincia de Alicante. Miles €

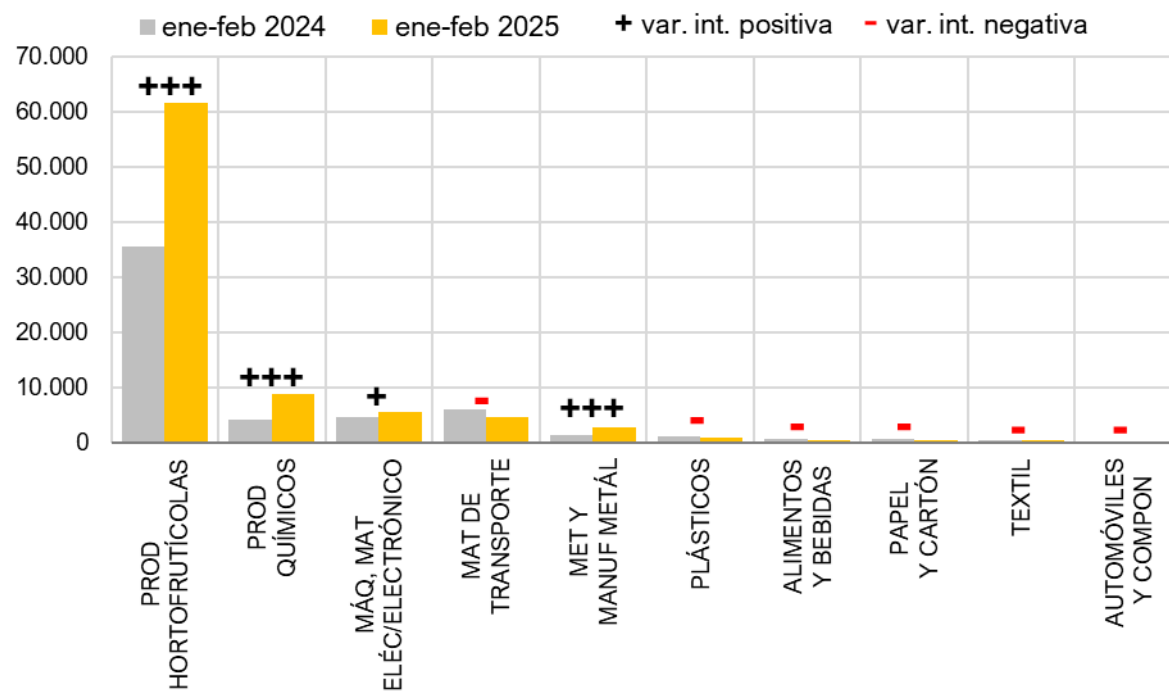
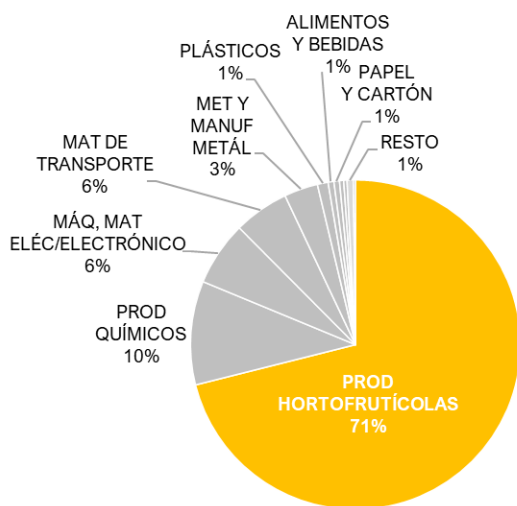


IMPORTACIONES

Prov. Alicante. de EEUU

Importaciones de EEUU por sectores

Provincia de Alicante. Distribución % y miles € (enero-febrero 2024 y 2025)



EXPORTACIONES e IMPORTACIONES

Prov. Alicante. EEUU

Principales 10 primeras partidas exportadas

Prov. Alicante. Miles € (febrero 2025)

6403 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural	10.144
1704 Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco	3.074
0710 Hortalizas, incl. 'silvestres', aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	2.915
0703 Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, incl. 'silvestres', frescos o refrigerados	2.671
8433 Máquinas, aparatos y artefactos de cosechar o trillar, incl. las prensas para paja o forraje; ...	2.041
6404 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil	1.677
2009 Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. 'silvestres', ...	1.520
6907 Baldosas y losas para pavimentos, chimeneas o muros; cubos de mosaico de cerámica y similares, ...	1.489
0307 Moluscos aptos para la alimentación humana, incluso ahumados, incluso pelados, vivos, frescos, ...	989
7610 Puentes y partes de puentes, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, ...	871

66% de la exportación

Principales 10 primeras partidas importadas

Prov. Alicante. Miles € (febrero 2025)

0802 Frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados	40.376
3002 Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; ...	2.413
3808 Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación...	968
8807 Partes de aeronaves y vehículos espaciales de las partidas 8801, 8802 u 8806, n.c.o.p.	794
3004 Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos...	756
9014 Brújulas, incl. los compases de navegación; los demás instrumentos y aparatos para navegación	418
8481 Artículos de grifería y órganos simil. para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes simil., ...	354
3901 Polímeros de etileno, en formas primarias	297
4703 Pasta química, de madera, a la sosa 'soda' o al sulfato (exc. pasta para disolver)	267
9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintigrafía ...	249

93% de la importación

INCIDENCIA DE LA NUEVA POLÍTICA ARANCELARIA DE EEUU EN LA ECONOMÍA ALICANTINA

Gabinete de Estudios
8 de mayo de 2025